

# CASO DE EXITO

Subitufoto.com incrementa sus ventas y base de usuarios registrados con campañas de Enlaces Patrocinados.

**subitufoto.com.ar**

Subitufoto.com (www.subitufoto.com.ar) es el sitio líder en servicios, herramientas y contenidos relacionados a la fotografía en Argentina. Actualmente, el servicio principal es el revelado de fotografías digitales, brindando al usuario una amplia gama de alternativas de puntos de entrega y métodos de pago.

## EL DESAFIO

El objetivo principal planteado por Subitufoto.com a inZearch fue la generación de Leads (registros a sus servicios) en su sitio y el incremento de ventas on-line al menor costo de adquisición posible.

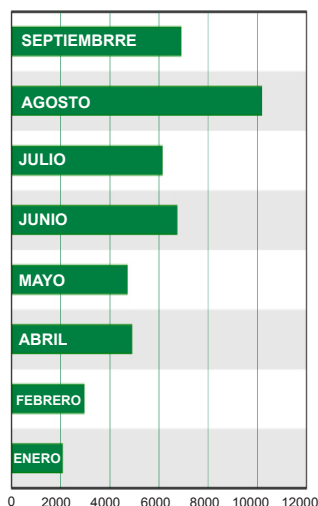
## ESTRATEGIA

Consistió en incrementar el tráfico calificado al sitio de Subitufoto.com a través de campañas de Enlaces Patrocinados en la red de búsqueda de Google y, de esta manera, asegurar que todo interesado en el revelado de fotos online diera con el sitio.

## TACTICA

- Análisis y desarrollo de keywords altamente relacionadas al servicio "revelado de fotografías on-line"
- Creación de numerosos y variados anuncios de texto
- Optimización y reformulación constante de keywords y anuncios
- Análisis de CTR y conversión de/ Posición de los anuncios

## RESULTADOS



- Generación de mas de 50.000 contactos calificados (potenciales clientes)
- Incremento en cantidad de transacciones on-line mes a mes.

- Porcentaje de suscripciones 3%
- Porcentaje de ventas 5%
- Compras por cliente: 1,5

- Disminución del costo por contacto y de adquisición en un 60% desde el comienzo de la campaña.

Sebastián Tamanaha, Jefe de Servicios Retail de Subitufoto afirmó "inZearch nos permitió estar justo en el momento que potenciales clientes buscaban nuestros servicios"

"Una de las grandes ventajas de hacer publicidad en buscadores es que funcionan bajo un modelo de costo por clic, es decir que solamente pagamos cuando un usuario que busca nuestros servicios hace clic sobre nuestro anuncio publicitario y es redirigido a nuestro sitio".